
飲食店に関する女性向けアンケートの分析

2016/12/14

築上町商工会

1. 調査の概要

調査対象者： 築上町内に在住する女性、もしくは、築上町内で勤務する女性

調査人数： 50人

回答数： 48人

調査期間： 2016年10月～2016年12月

集計・分析業務委託先： 中小企業診断士 加藤圭示

2. 調査項目

【お店の環境】

- (1) 席は椅子と座敷とどちらが良いですか？
 - <昼食時間帯>
 - <夕食時間帯>
- (2) トイレが男女別であることをどれくらい重視しますか？
 - <昼食時間帯>
 - <夕食時間帯>
- (3) クレジットカードは利用しますか？
 - <昼食時間帯>
 - <夕食時間帯>

【広告宣伝】

- (4) 店内のチラシやメニュー等で「おすすめ商品」があれば注文しますか？
- (5) 新聞の折り込み広告は見ますか？
- (6) 食ベログ(インターネット上の情報)は参考にしますか？
- (7) ホットペッパー(インターネット上の情報)は参考にしますか？
- (8) 食ベログやホットペッパー以外に参考にするインターネット(含むスマートフォン)上の情報がもしあったら教えてください。
- (9) LINEは使っていますか？
- (10) FaceBookは使っていますか？
- (11) クーポン(割引や特典)は利用しますか？
- (12) クーポンの形態は「紙のクーポン」と、「携帯やスマートフォンで表示するクーポン」のどちらが良いですか？

【飲食頻度、飲食代】

- (13) 飲食店を利用する頻度と、その際の予算感はいくらくらいですか？

【その他】

- (14) 昼食の外食は、築上町内と築上町外のどちらに行くことが多いですか？
- (15) 夕食の外食は、築上町内と築上町外のどちらに行くことが多いですか？
- (17) 築上町内の飲食店について何か感じていることがありましたら教えてください

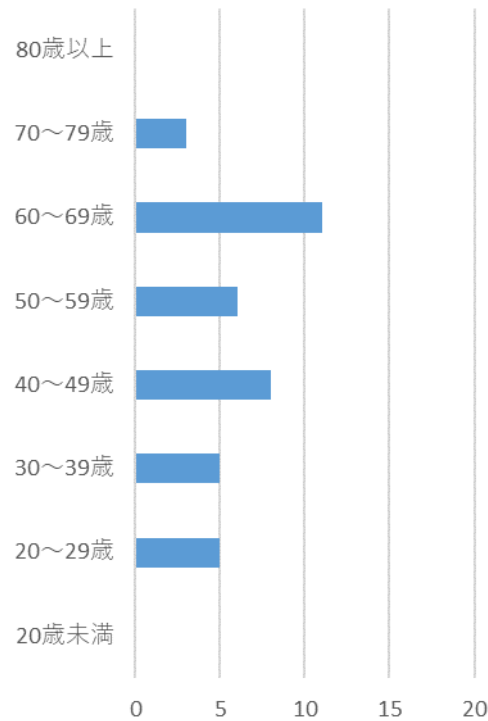
【回答者】

- (18) あなたの年齢層を教えてください。……本報告書では次ページに調査結果を記載

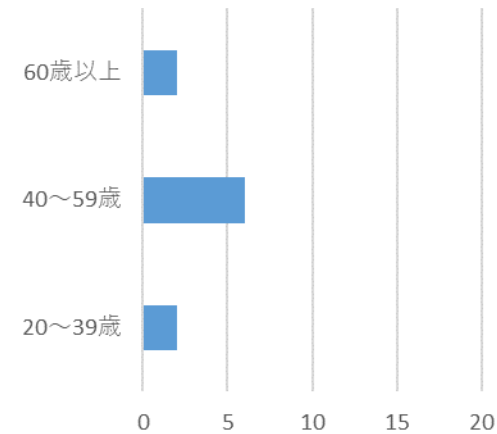
3. 回答者の年齢（集計結果）

質問： あなたの年齢層を教えてください。

（回答数38人）



（回答数10人）

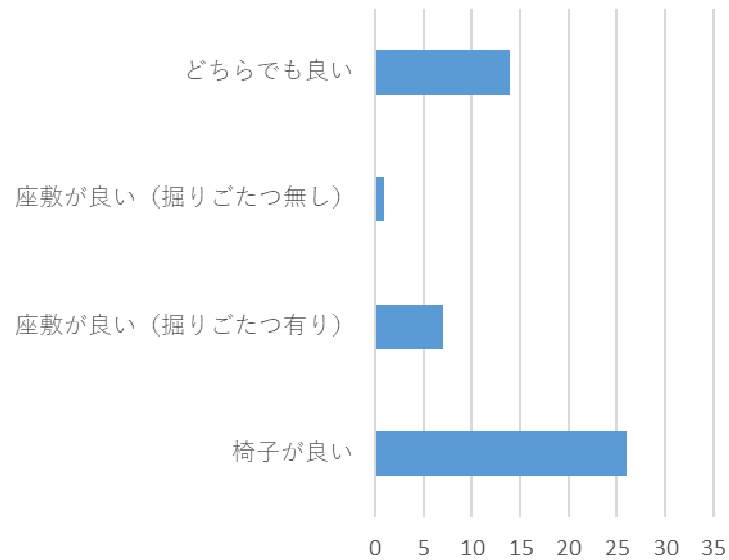


※アンケート実施期間の途中で年齢区分を変更したため、2種類の年齢区分がある。

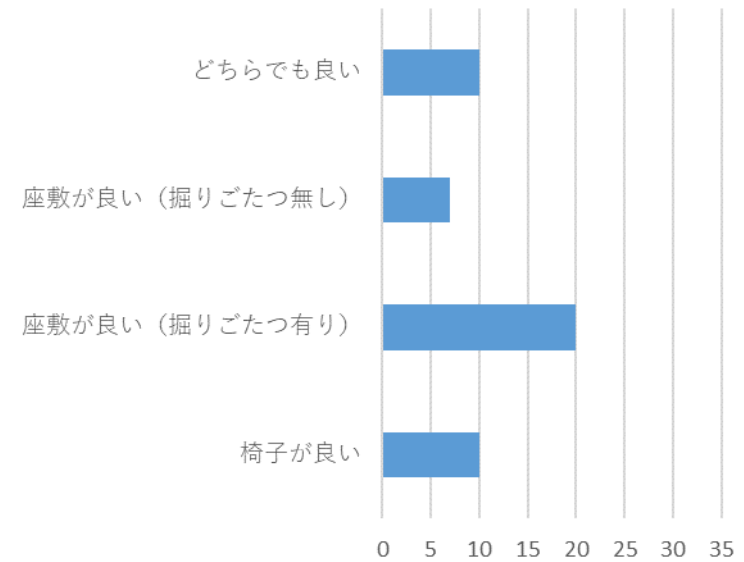
4. 席について（集計結果）

質問： 席は椅子と座敷とどちらが良いですか？

<昼食時間帯>（回答数48人）



<夕食時間帯>（回答数47人）

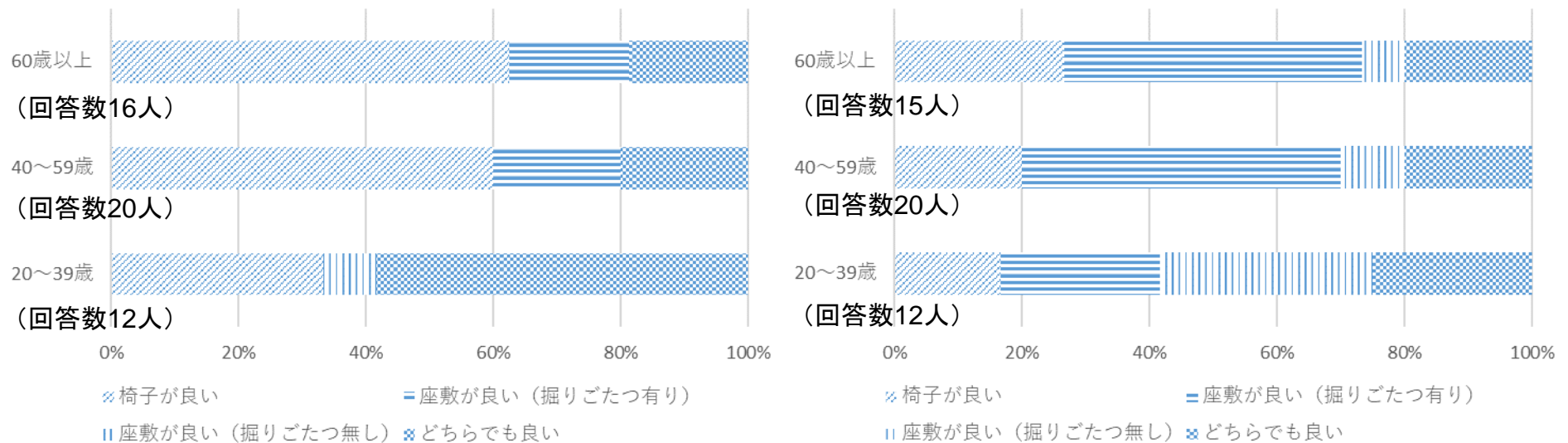


5. 席について（年齢別比較）

質問： 席は椅子と座敷とどちらが良いですか？

<昼食時間帯>（回答数48人）

<夕食時間帯>（回答数47人）



- ・ 昼食時間帯は40歳以上では椅子が好まれる。
- ・ 夕食時間帯は全年齢帯とも座敷が好まれる。
- ・ 高齢者の場合、座敷だと座りにくい方もいらっしゃるが、体の状態に起因する椅子に対するニーズは 限定的と推測される。

6. 席について（コメント）

質問： 席は椅子と座敷とどちらが良いですか？ <昼食時間帯>

- ・椅子が良い
 - 出来れば靴を脱ぎたくない。(20~29歳)
 - 食べてすぐに職場に戻るので出やすい方がいいです。(30~39歳)
 - 早く食事を済ませたいから。(40~49歳)
 - 靴を脱ぐ手間が省ける。(40~49歳)
 - 靴を脱がなくて良い。(40~49歳)
 - 楽。(40~59歳)
 - 座りやすいから。(50~59歳)
 - 簡単。(50~59歳)
 - 立ち座りがしやすい。(60~69歳)
 - 足が悪い。(60歳以上)
 - 足の悪い人が多いため。(70~79歳)
- ・座敷が良い(掘りごたつ有り)
 - 話をしながら食事をするときは掘りごたつの方が楽だから。(50~59歳)
- ・座敷が良い(掘りごたつ無し)
 - 小さい子供がいるから。(30~39歳)
- ・どちらでも良い
 - 子供がいらっしゃる時は座敷が良い。友達(大人)の時は椅子が良い。(20~29歳)
 - 椅子ならベビーカーの入る広いお店が良い。(20~29歳)
 - 人数やメンバーによる。(40~59歳)

7. 席について（コメント）

質問： 席は椅子と座敷とどちらが良いですか？ <夕食時間帯>

・椅子が良い

靴を脱ぐ手間が省ける。(40~49歳)

立ち座りがしやすい。(60~69歳)

楽。(40~59歳)

座りやすいから。(50~59歳)

簡単。(50~59歳)

立ち座りがしやすい。(60~69歳)

足が悪い。(60歳以上)

足の悪い人が多いため。(70~79歳)

・座敷が良い(掘りごたつ有り)

夜はくつろぎたい。(20~29歳)

ゆっくり時間を過ごせる方がよい。膝が痛くなるので正座したくないから。(30~39歳)

子連れだと座敷がいい。(30~39歳)

ゆっくりと食事を楽しみたいから。(40~49歳)

冬は掘りごたつが良い。(40~49歳)

楽。(40~59歳)

夜はゆっくり会話も楽しみたい。(50~59歳)

足を出せるので。(60~69歳)

落ち着く。(60歳以上)

ゆっくり食事ができるから。(70~79歳)

・座敷が良い(掘りごたつ無し)

夜はゆっくりしたい。(20~29歳)

小さい子供がいるから。(30~39歳)

子供と居る可能性が高いため。(30~39歳)

ゆったりできる感じがする。(40~49歳)

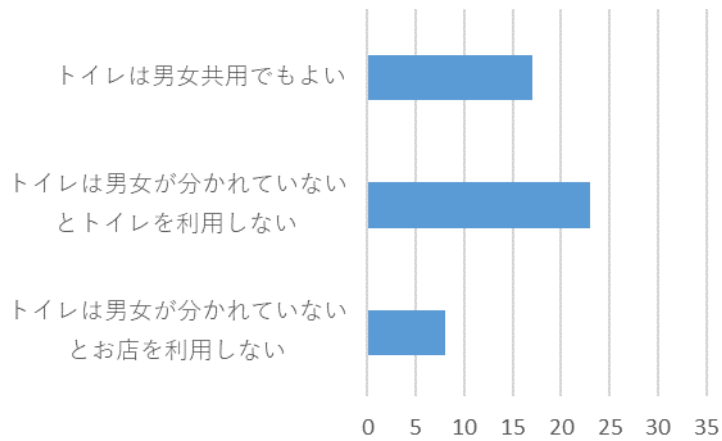
不便に感じない。(70~79歳)

・どちらでも良い

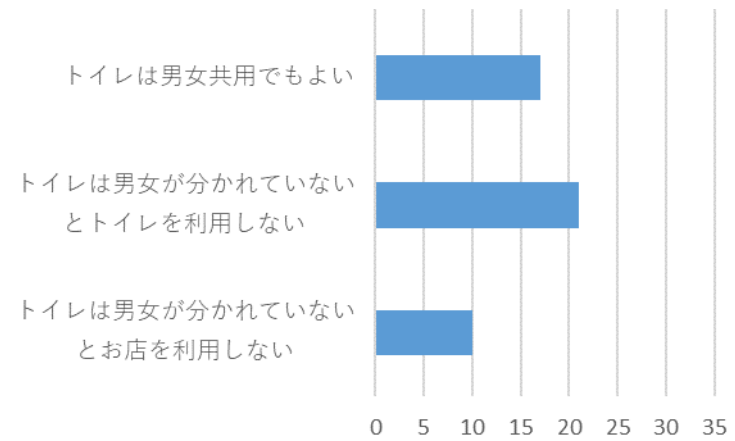
8. トイレについて（集計結果）

質問：トイレが男女別であることをどれくらい重視しますか？

<昼食時間帯>（回答数48人）



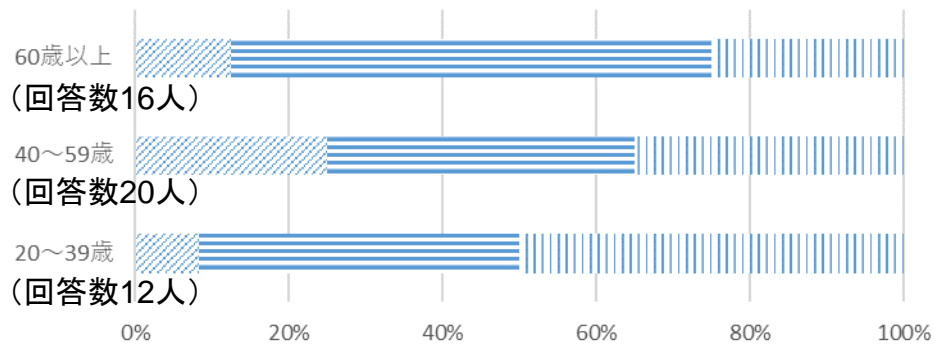
<夕食時間帯>（回答数48人）



9. トイレについて（年齢別比較）

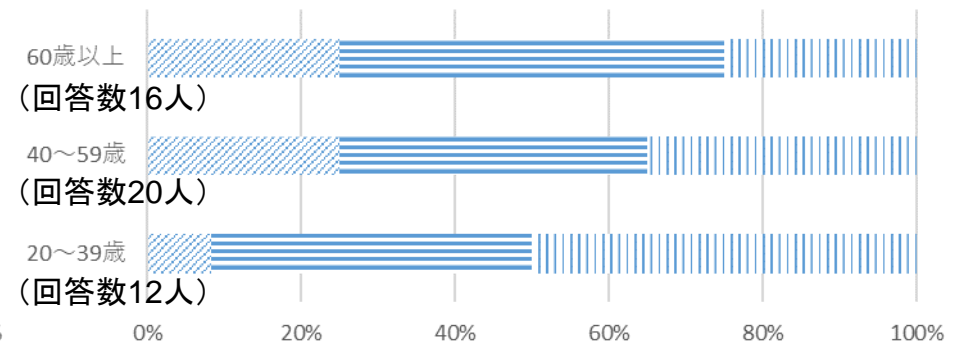
質問：トイレが男女別であることをどれくらい重視しますか？

<昼食時間帯>（回答数48人）



- ※ トイレは男女が分かれていないとお店を利用しない
- トイレは男女が分かれていないとトイレを利用しない
- ▨ トイレは男女共用でもよい

<夕食時間帯>（回答数48人）



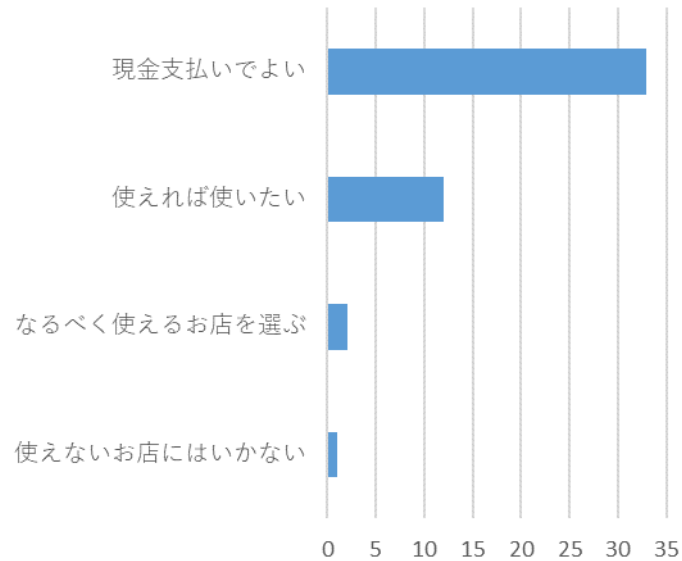
- ※ トイレは男女が分かれていないとお店を利用しない
- トイレは男女が分かれていないとトイレを利用しない
- ▨ トイレは男女共用でもよい

・ 年齢層が上がるほど、トイレの男女別を意識する比率が高まる。

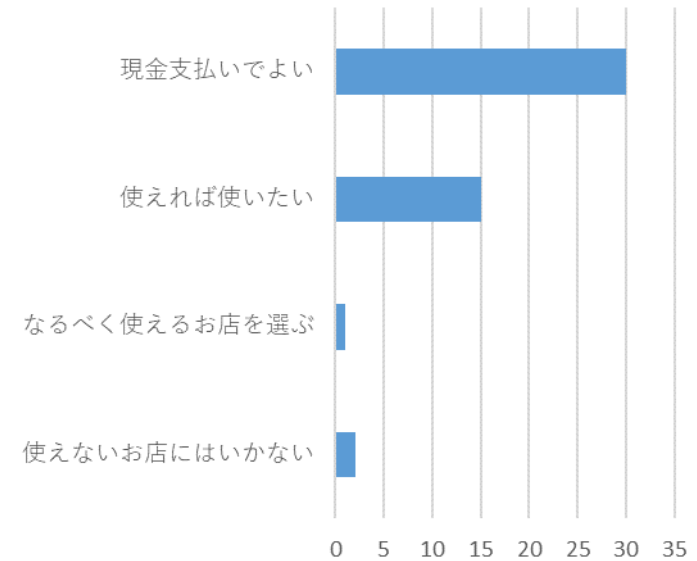
10. クレジットカードについて（集計結果）

質問： クレジットカードは利用しますか？

<昼食時間帯>（回答数48人）



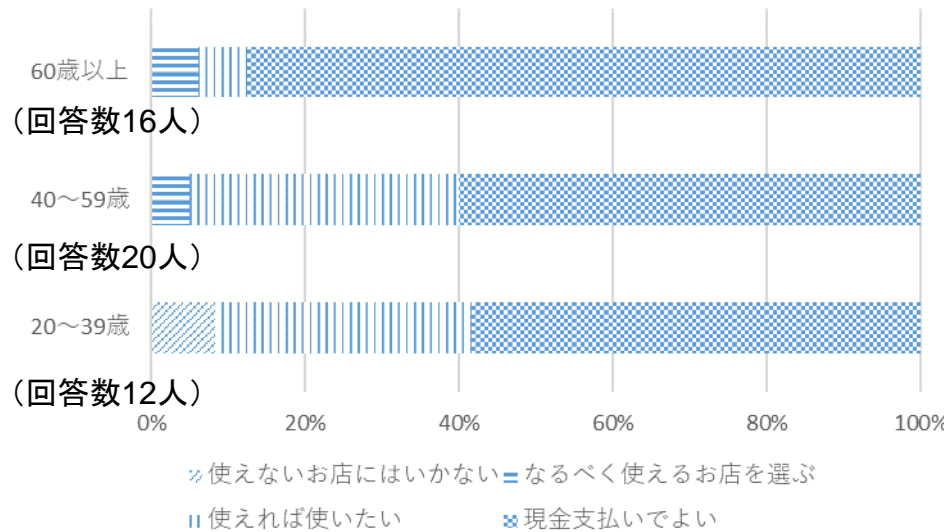
<夕食時間帯>（回答数48人）



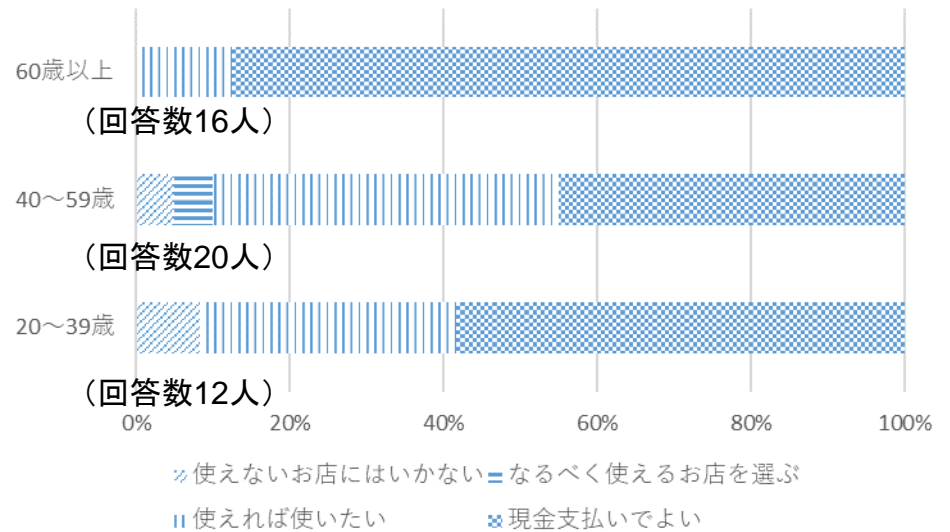
11. クレジットカードについて（年齢別比較）

質問：クレジットカードは利用しますか？

<昼食時間帯>（回答数48人）



<夕食時間帯>（回答数48人）

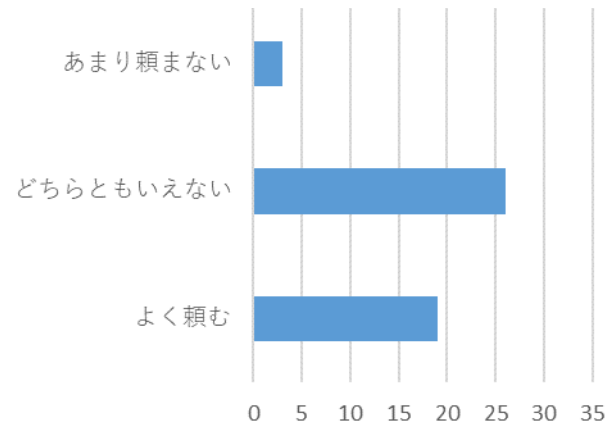


・60歳以上ではクレジットカードの利用者は少数派であるが、59歳以下では4割以上がクレジットカードを使用したいと考えている。

12. おすすめ商品について（集計結果）

質問： 店内のチラシやメニュー等で「おすすめ商品」があれば注文しますか？

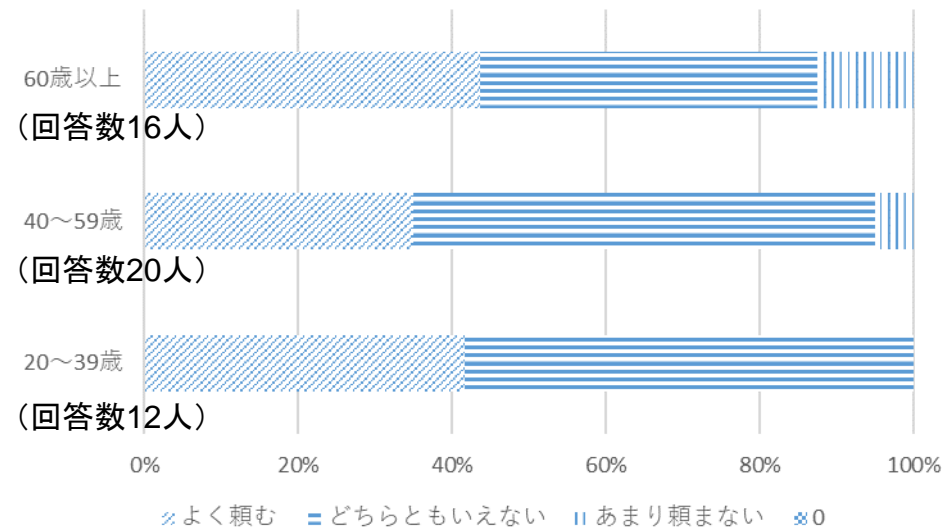
（回答数48人）



13. おすすめ商品について（年齢別集計）

質問： 店内のチラシやメニュー等で「おすすめ商品」があれば注文しますか？

（回答数48人）



- ・ 年齢層を問わず、4割前後が「おすすめ商品」をよく頼んでいる。

14. おすすめ商品について（コメント）

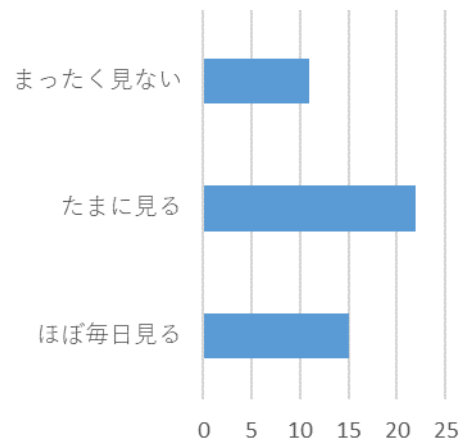
質問： 店内のチラシやメニュー等で「おすすめ商品」があれば注文しますか？

初めていく店はおすすめを注文するが、よく行く店では食べたい物を注文する。(40~59歳)

15. 広告について（集計結果）

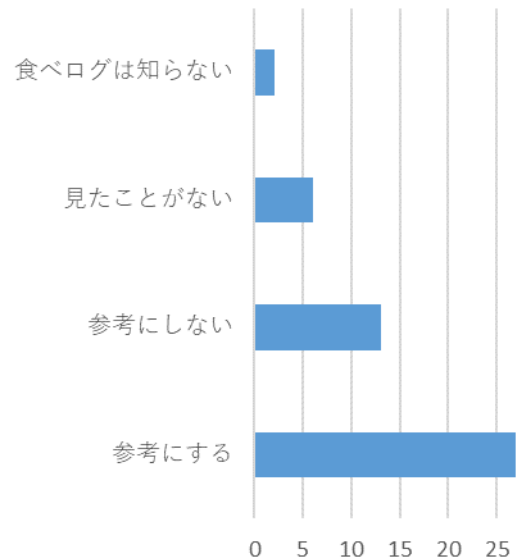
質問：
新聞の折り込み広告は見
ますか？

（回答数48人）



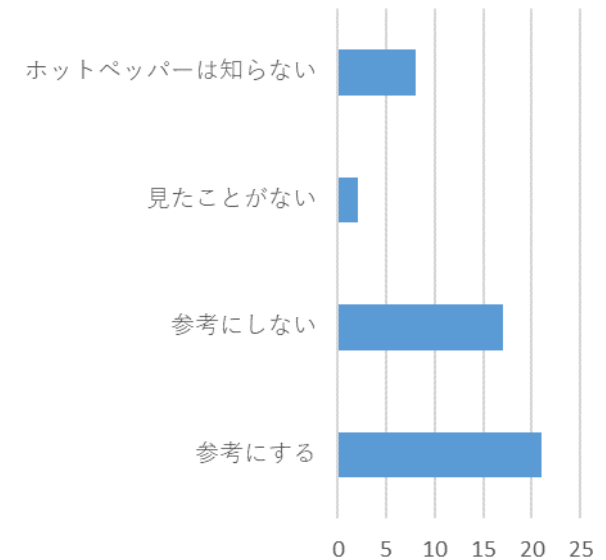
質問：
食べログ（インターネット
上の情報）は参考にしま
すか？

（回答数48人）



質問：
ホットペッパー（インター
ネット上の情報）は参考
にしますか？

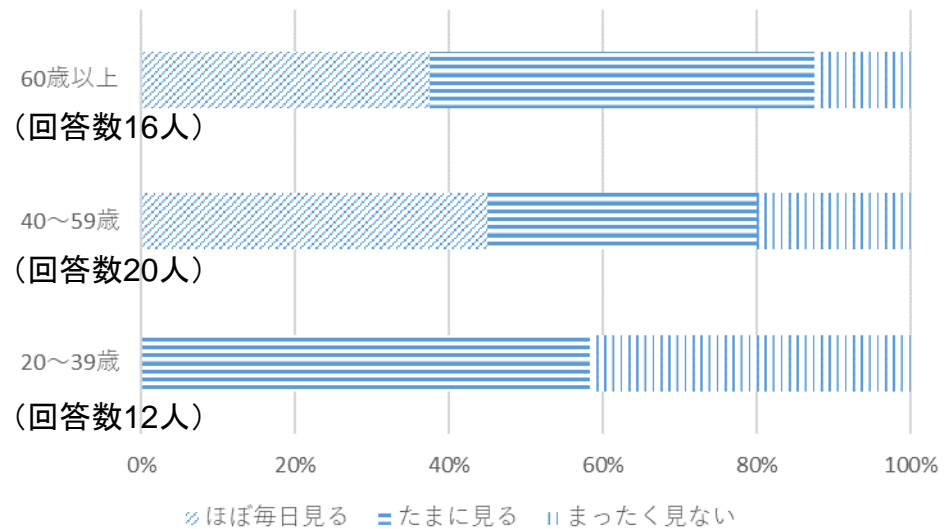
（回答数48人）



16. 広告について（年齢別集計）

質問： 新聞の折り込み広告は見ますか？

（回答数48人）



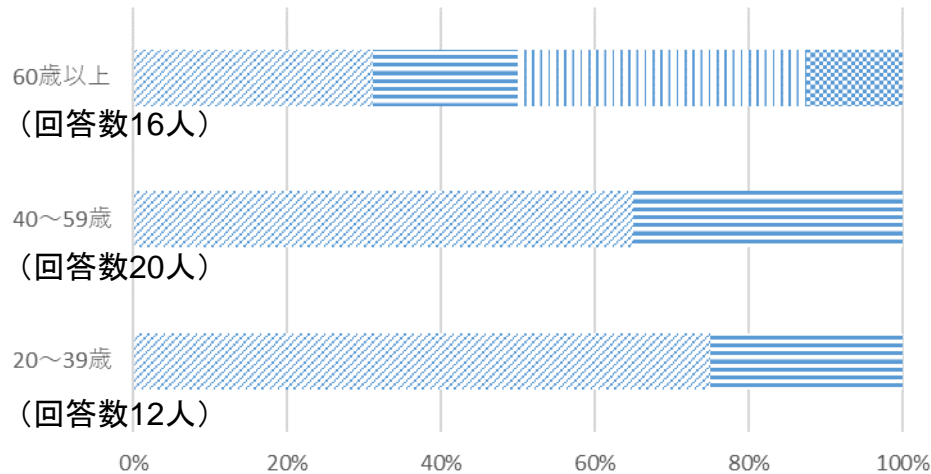
- ・ 20～39歳では、新聞の折り込み広告を見ない層が4割以上に達している。

17. 広告について（集計結果）

質問：

食べログ（インターネット上の情報）は参考にしますか？

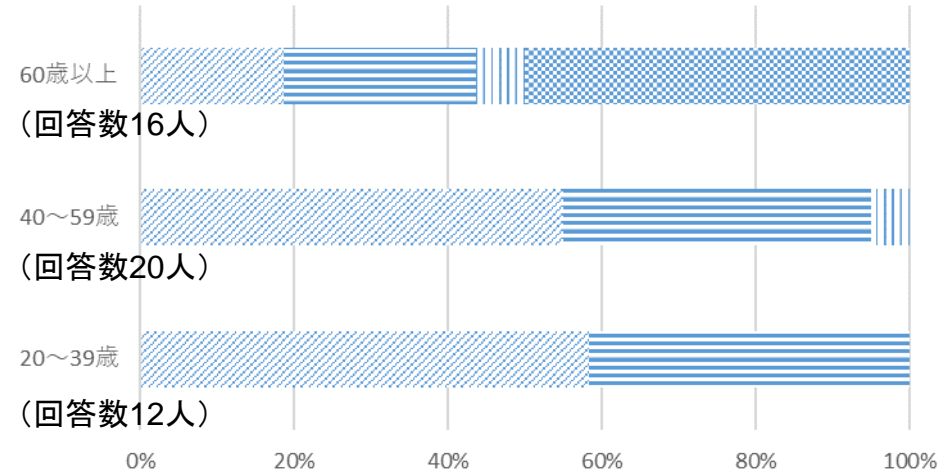
（回答数48人）



質問：

ホットペッパー（インターネット上の情報）は参考にしますか？

（回答数48人）



※ 参考にしない = 参考にしない || 見たことがない ※ 食べログは知らない

※ 参考にしない = 参考にしない || 見たことがない ※ ホットペッパーは知らない

- ・ 59歳以下では、食べログを参考にしない層が6割を超えている。
- ・ 59歳以下では、ホットペッパーを参考にしない層が5割を超えている。
- ・ 食べログの方がホットペッパーよりも参考にしない人数が多い。

18. 広告について(追加調査)

築上町内の飲食店について、食べログのページの状況を調査 (1ページ目)

店名	食べログの ページ有無	店舗 基本情報登録	お店からの 情報発信	コメント件数 (H28/12/14現在)
とん平食堂(築城 / 定食・食堂)	○	×	×	-
かりゆし(椎田 / 居酒屋)	○	×	×	-
春乃勝(築城 / 割烹・小料理)	○	×	×	-
深川寿し(築城 / 寿司)	○	×	×	-
紀文(築城 / 旅館・オーベルジュ(その他))	○	×	×	-
おかめ(築城 / 居酒屋)	○	×	×	-
城井ふる里村(行橋 / ケーキ、アイスクリーム、和食(その他))	○	○	×	12
七福(椎田 / 居酒屋)	○	×	×	-
小袖(椎田 / 割烹・小料理)	○	×	×	-
ジョイフル 椎田店(椎田 / ファミレス)	○	○	×	1
旧蔵内邸深翠居(築上町その他 / 割烹・小料理)	○	×	×	-
松屋(椎田 / パン、ベーグル)	○	○	×	1
焼肉和楽(椎田 / 焼肉)	○	×	×	-
マルマ(築城 / 定食・食堂)	○	×	×	-
蔓松亭(椎田 / 懐石・会席料理、割烹・小料理)	○	○	×	1
茂庵(行橋 / 居酒屋、割烹・小料理)	○	×	×	-
Cafe COPAIN(椎田 / カフェ)	○	○	×	0
杉の子(築城 / 割烹・小料理)	○	×	×	-
福来朗(築城 / 焼鳥)	○	×	×	-
凜(椎田 / 創作料理)	○	×	○	-
じゃんぼ 椎田店(築城 / たこ焼き)	○	×	×	-
ジェリコ(築城 / 懐石・会席料理、割烹・小料理)	○	×	×	-
からあげ 鳳翔(築城 / からあげ)	○	○	×	0
アグリ亭(椎田 / レストラン(その他))	○	×	×	-
幸(築城 / レストラン(その他))	○	×	×	-
御菓子司 鹿の子(椎田 / 和菓子)	○	×	×	-
清華園(椎田 / 中華料理)	○	×	×	-
みかど(築城 / 懐石・会席料理、割烹・小料理)	○	×	×	-
かよちゃんうどん(築城 / うどん、そば)	○	×	×	-
からあげ 太公(築城 / 天ぷら・揚げ物(その他))	○	○	×	3

19. 広告について(追加調査)

築上町内の飲食店について、食べログのページの状況を調査 (1ページ目)

店名	食べログの ページ有無	店舗 基本情報登録	お店からの 情報発信	コメント件数 (H28/12/14現在)
キクヤスカフェ(椎田 / カフェ)	○	○	○	3
カフェハウスアズ(築城 / カフェ)	○	○	×	5
お好み焼みっちやん(築城 / お好み焼き)	○	×	×	-
ニュー開城園(築城 / 焼肉)	○	×	×	-
満福ラーメン(椎田 / ラーメン、餃子)	○	○	×	18
ほっともつと 椎田店(椎田 / 弁当)	○	×	×	-
土筆酒処(築城 / 焼鳥)	○	×	×	-
メタセの杜(築城 / その他)	○	○	×	7
亜土リブ(築城 / 喫茶店)	○	×	×	-
龍馬(築城 / ラーメン、ちゃんぽん、焼きそば)	○	○	×	8
こまどり(築城 / レストラン(その他))	○	×	×	-
ひでちゃん(築城 / 居酒屋)	○	○	×	1
居酒屋ちょうちん村(築城 / 居酒屋)	○	×	×	-
やけっ八(築城 / 焼鳥)	○	○	×	2
本庄のパン屋さんじゅあん(築城 / パン)	○	○	×	1
周防灘カントリークラブレストラン(豊前松江 / レストラン(その他))	○	○	×	1
ウエスト 椎田店(豊前松江 / そば・うどん・麺類(その他))	○	○	×	2
むすんでひらいて ルミエール椎田店(築城 / 弁当、デリカテッセン)	○	×	×	-
居酒屋 蓮(築城 / 居酒屋)	○	×	×	-
万嵯丸(築城 / 居酒屋)	○	○	×	2
D i n i n g 施愛里	×	-	×	-
ラーメンー晋	×	-	×	-
てまり	×	-	×	-
村まつり	×	-	×	-
ふるさと	×	-	×	-
宝龍軒	×	-	×	-
天手古舞	×	-	×	-

・食べログを使って情報発信を行えている店が2店しかない。

20. 参考にするインターネット上の情報(コメント)

質問: 食べログやホットペッパー以外に参考にするインターネット(含むスマートフォン)上の情報がもしあったら教えてください。

FaceBook。(40~49歳)

ぐるなび。(40~49歳)

なし。いつも友人に決めてもらっている。(50~59歳)

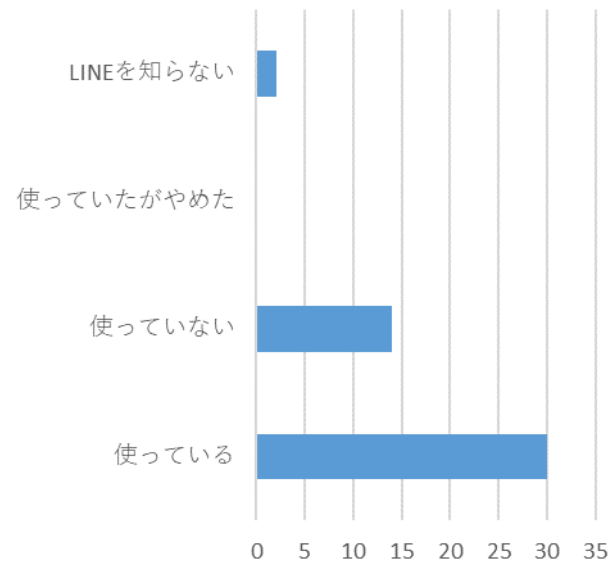
フリーペーパー。(50~59歳)

食通な人のブログ。(40~59歳)

21. SNSについて（集計結果）

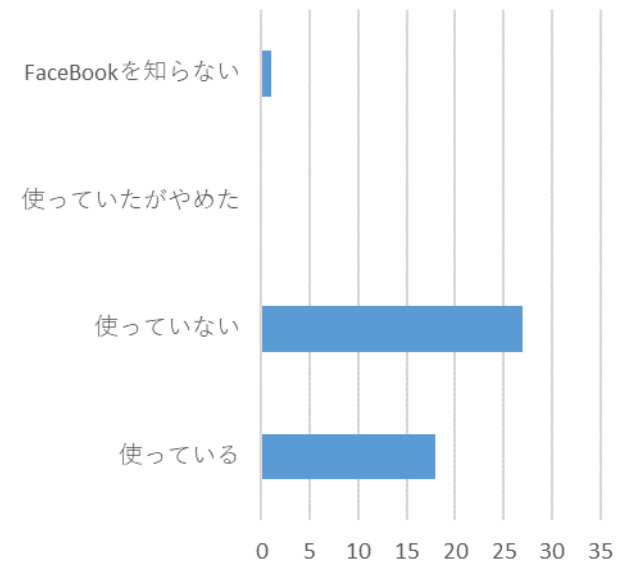
質問： LINEは使っていますか？

（回答数46人）



質問： FaceBookは使っていますか？

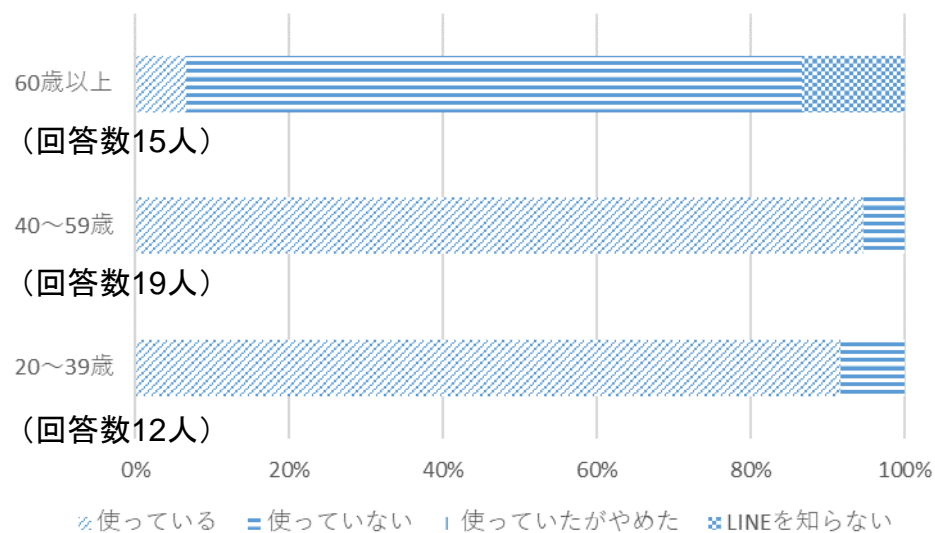
（回答数46人）



22. SNSについて（年齢別集計）

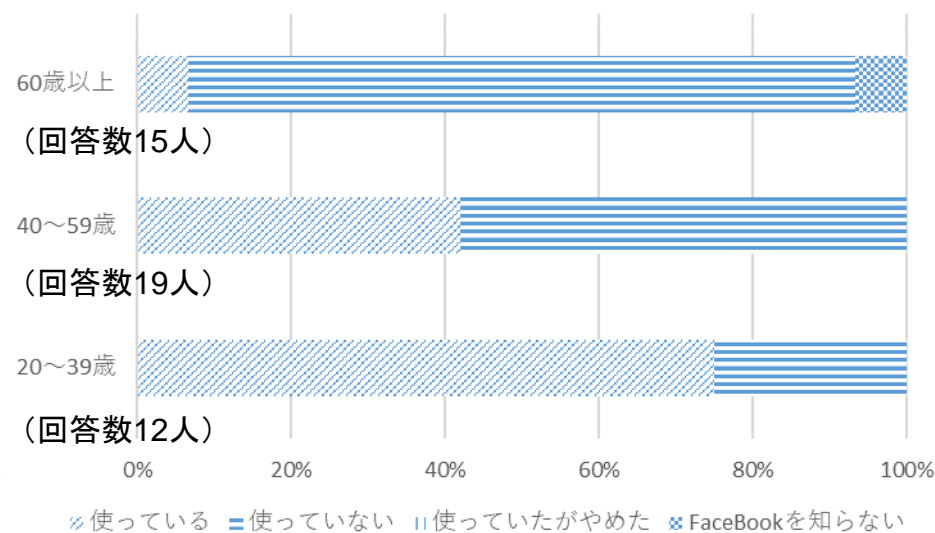
質問： LINEは使っていますか？

（回答数46人）



質問： FaceBookは使っていますか？

（回答数46人）



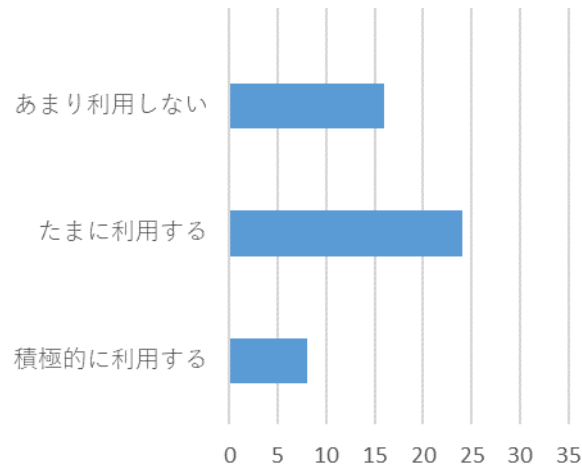
- ・ 59歳以下では、9割以上がLINEを使用している。
- ・ 39歳以下では、7割以上がFacebookを使用している。
- ・ LINEの方がFacebookよりも利用している人数が多い。

23. クーポンについて（集計結果）

質問:

クーポン(割引や特典)は利用しますか？

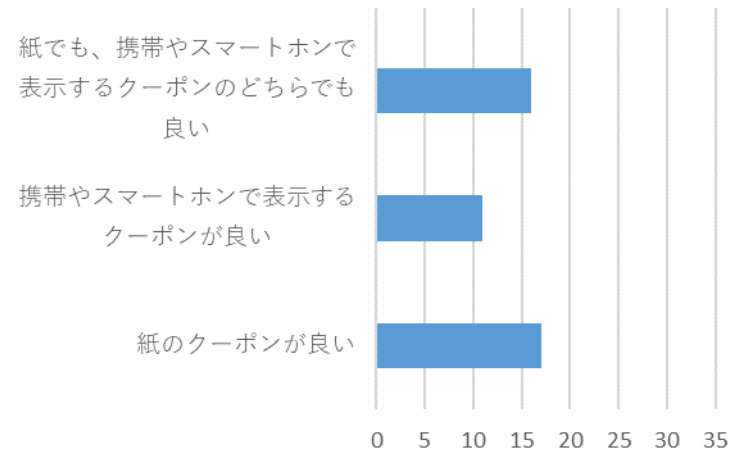
(回答数48人)



質問:

クーポンの形態は「紙のクーポン」と、「携帯やスマートホンで表示するクーポン」のどちらが良いですか？

(回答数44人)

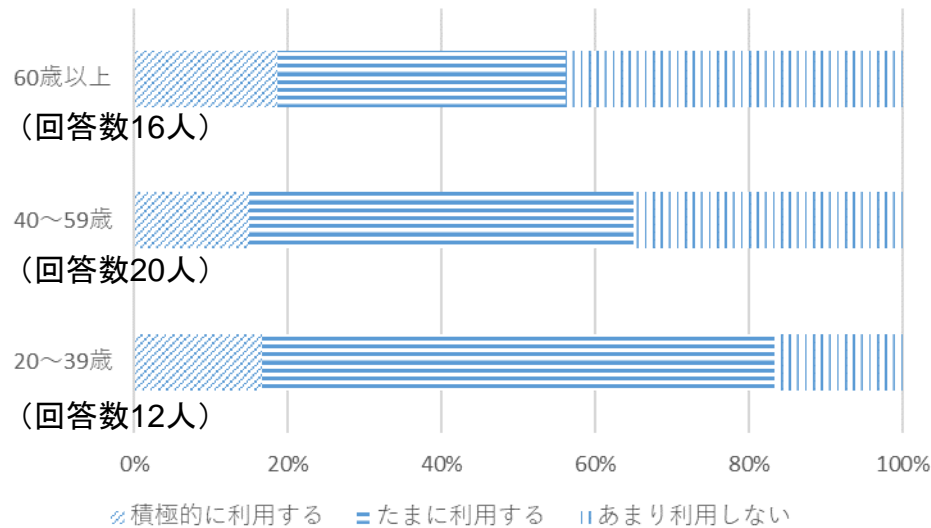


24. クーポンについて（年齢別集計）

質問：

クーポン（割引や特典）は利用しますか？

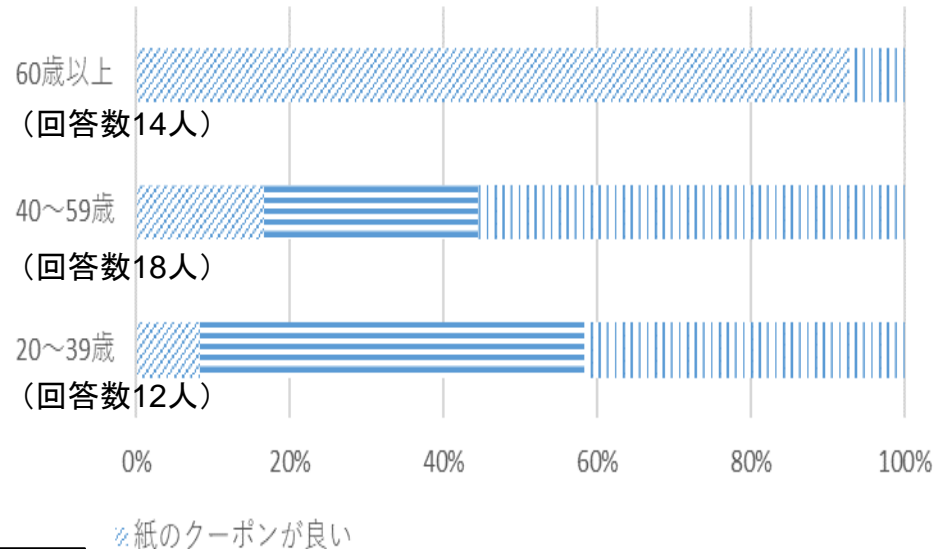
（回答数48人）



質問：

クーポンの形態は「紙のクーポン」と、「携帯やスマートホンで表示するクーポン」のどちらが良いですか？

（回答数44人）



- ・ 年齢層が下がるほど、クーポンを利用している。
- ・ 年齢層が下がるほど、紙よりも「携帯やスマートホンで表示するクーポン」が好まれる。

25. クーポンについて（コメント）

質問： クーポン(割引や特典)は利用しますか？

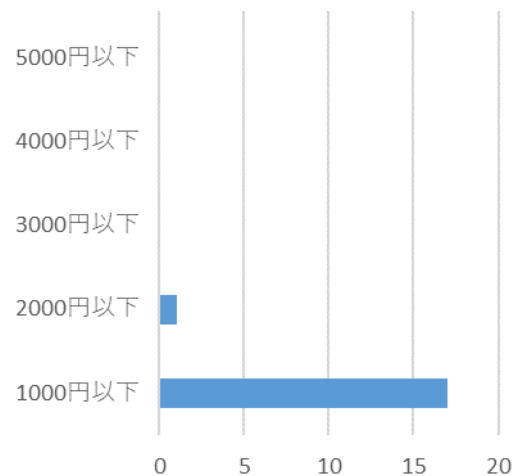
使えるお店が少ない。(30~39歳)

26. 費用感について（集計結果）

質問： 飲食店を利用する際の予算感はいくらくらいですか？

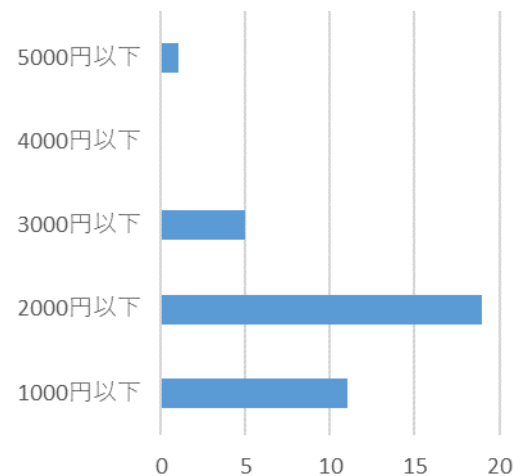
<一人で昼食(お酒なし)>

(回答数18人)



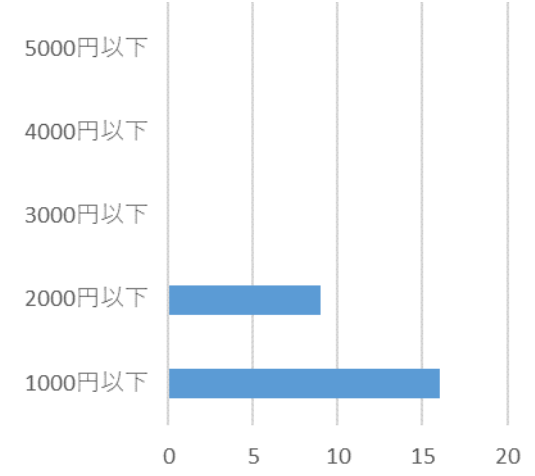
<友人と昼食(お酒なし)>

(回答数36人)



<家族と昼食(お酒なし)>

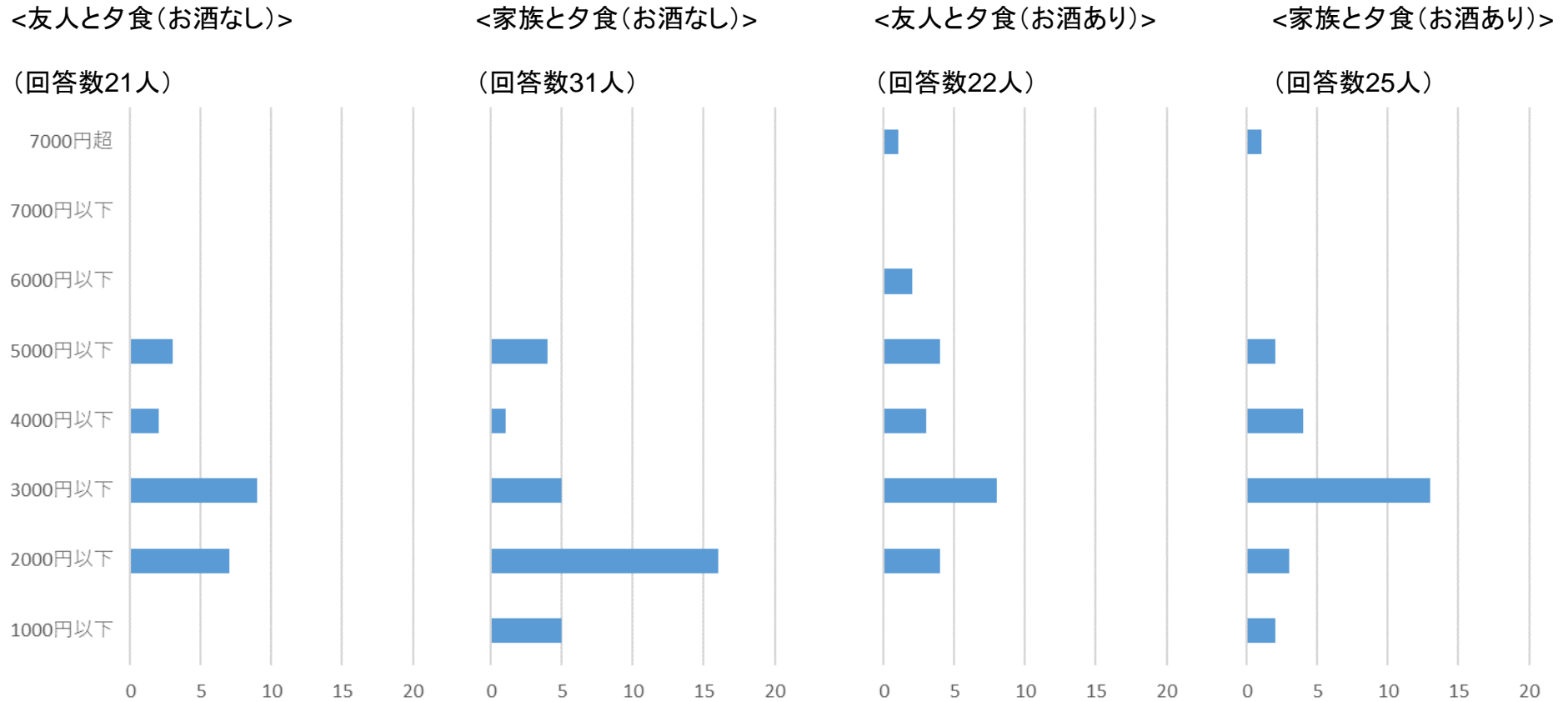
(回答数25人)



- ・ 家族よりも友人との場合の方が、高い予算が許容される。
- ・ 一人の場合は、1000円以下がほとんど。

27. 費用感について（集計結果）

質問： 飲食店を利用する際の予算感はいくらくらいですか？



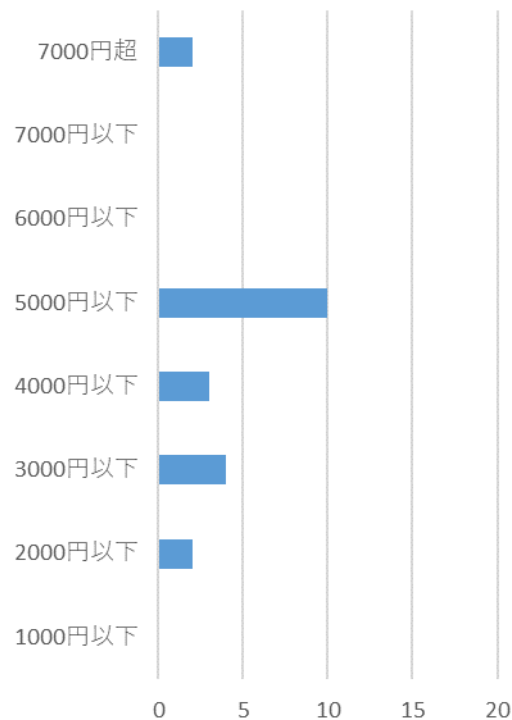
・ 家族よりも友人との場合の方が、高い予算が許容される。

28. 町内の飲食店の利用状況について（集計結果）

質問： 飲食店を利用する際の予算感はいくらくらいですか？

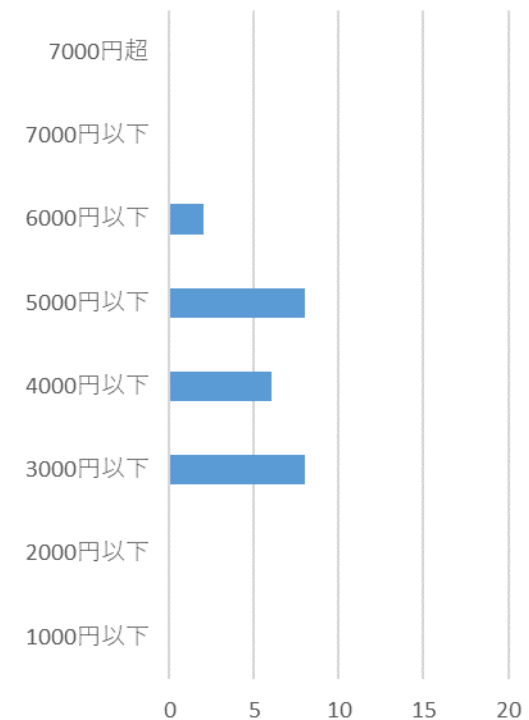
<家族、親戚のお祝い事>

（回答数21人）



<職場や会合の親睦会等>

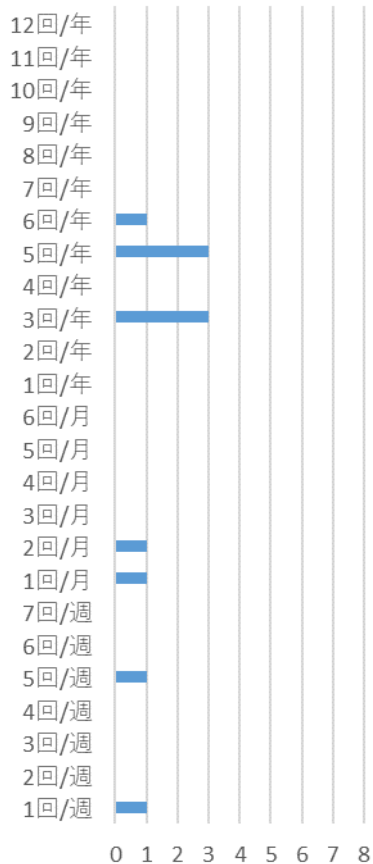
（回答数24人）



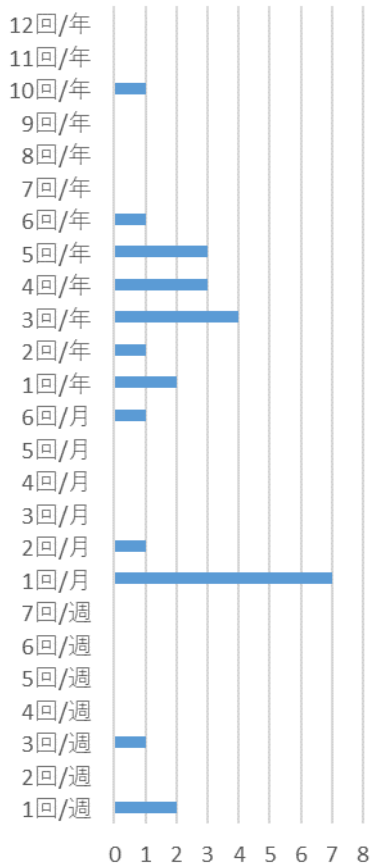
29. 町内の飲食店の利用状況について（集計結果）

質問： 飲食店を利用する頻度はどれくらいですか？

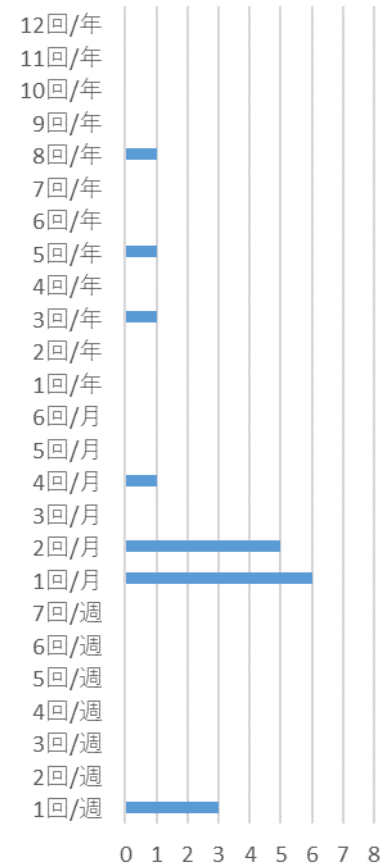
<一人で昼食>（回答数11人）



<友人と昼食>（回答数27人）



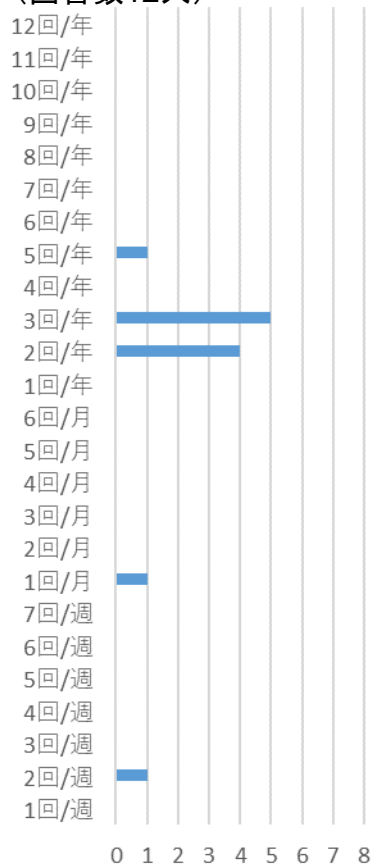
<家族と昼食>（回答数18人）



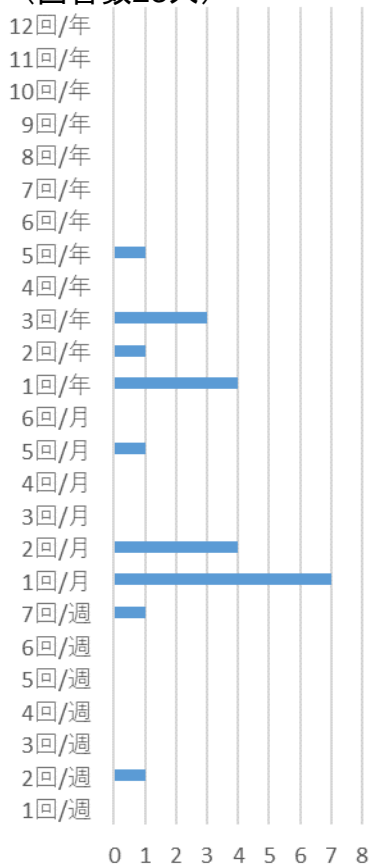
30. 町内の飲食店の利用状況について（集計結果）

質問： 飲食店を利用する頻度はどれくらいですか？

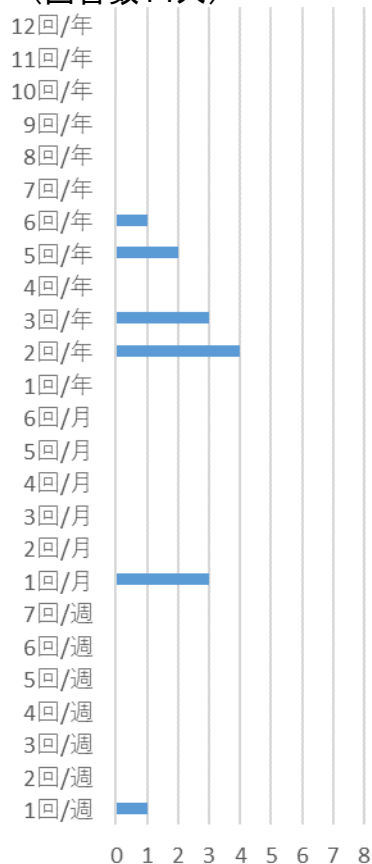
<友人と夕食(お酒なし)>
(回答数12人)



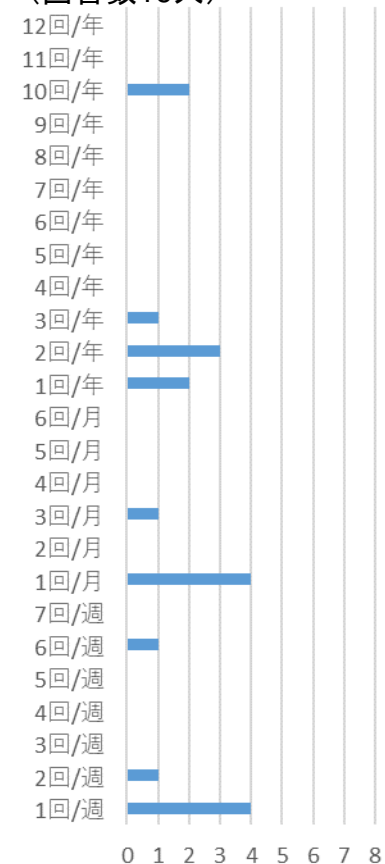
<家族と夕食(お酒なし)>
(回答数23人)



<友人と夕食(お酒あり)>
(回答数14人)



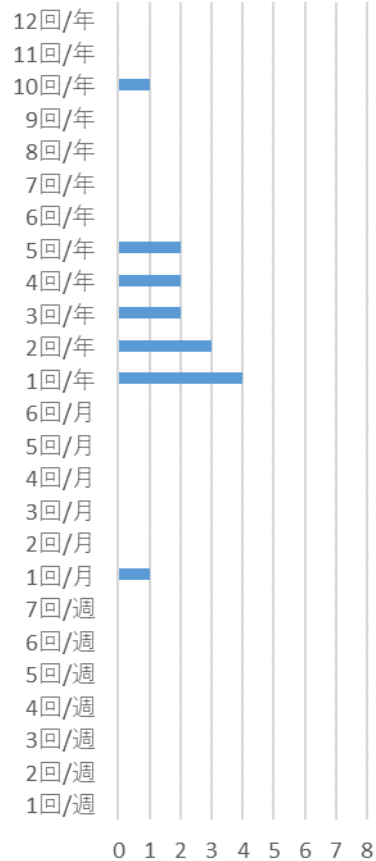
<家族と夕食(お酒あり)>
(回答数19人)



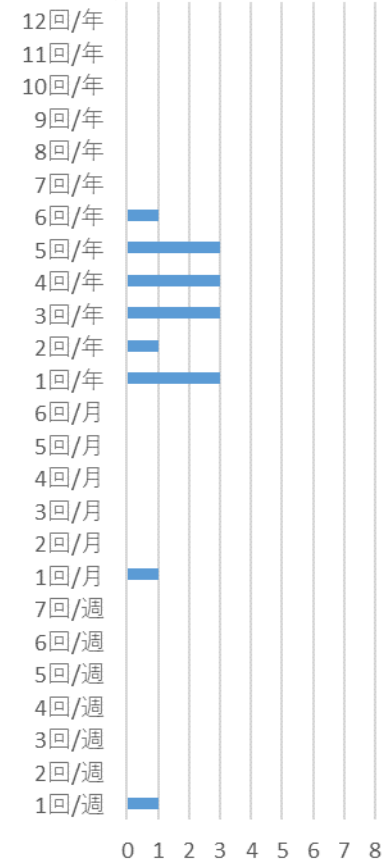
31. 町内の飲食店の利用状況について（集計結果）

質問： 飲食店を利用する頻度はどれくらいですか？

<家族、親戚のお祝い事>
(回答数15人)



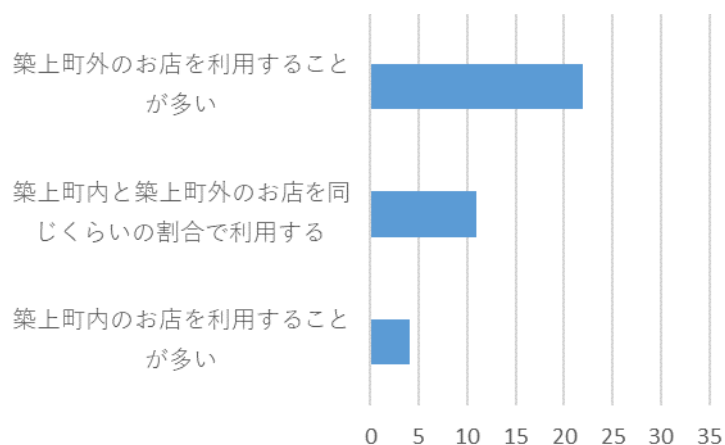
<職場や会合の親睦会等>
(回答数16人)



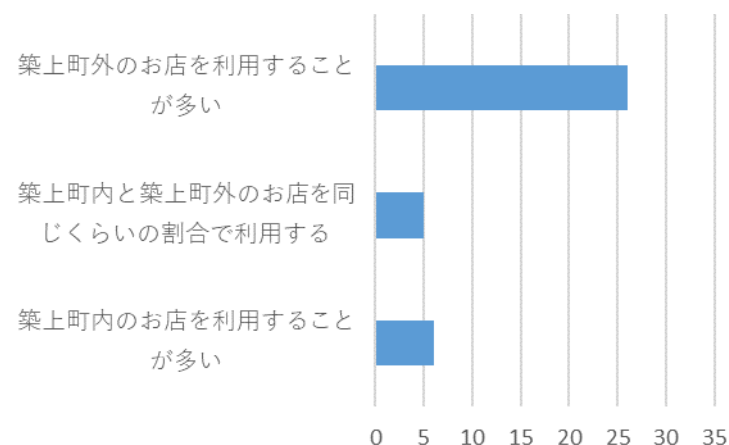
32. 町内の飲食店の利用状況について（集計結果）

質問： 外食は、築上町内と築上町外のどちらに行くことが多いですか？

<昼食時間帯>（回答数37人）



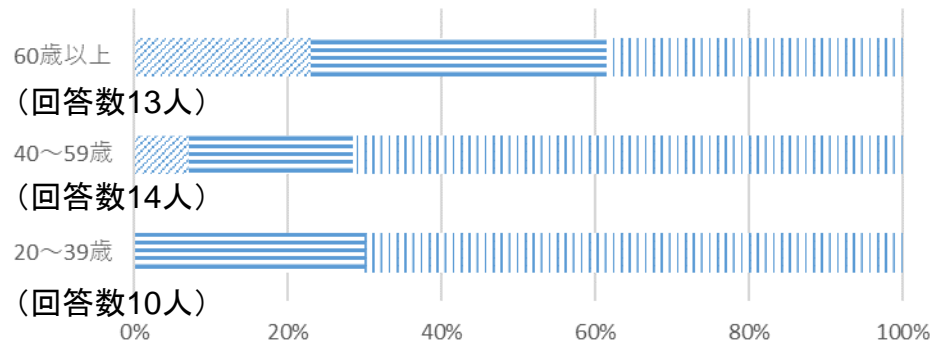
<夕食時間帯>（回答数37人）



33. 町内の飲食店の利用状況について（年齢別集計）

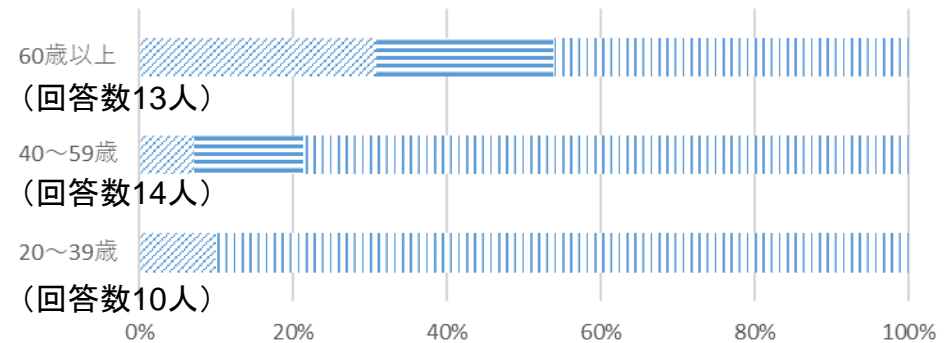
質問： 外食は、築上町内と築上町外のどちらに行くことが多いですか？

<昼食時間帯>（回答数37人）



- ※ 築上町内のお店を利用することが多い
- 築上町内と築上町外のお店を同じくらいの割合で利用する
- ▨ 築上町外のお店を利用することが多い

<夕食時間帯>（回答数37人）



- ※ 築上町内のお店を利用することが多い
- 築上町内と築上町外のお店を同じくらいの割合で利用する
- ▨ 築上町外のお店を利用することが多い

- ・ 60歳以上は、築上町内の飲食店を利用する率が、他の年代よりは高い。
- ・ 59歳以下では、「築上町外の飲食店を利用することが多い」層が率が昼食では約7割、夕食では約8割となっており、特に20~39歳については、約9割に達している。

34. 町内の飲食店の利用状況について(コメント)

質問： 外食は、築上町内と築上町外のどちらに行くことが多いですか？ <昼食時間帯>

- ・築上町内のお店を利用することが多い
近いから。(50~59歳)
- ・築上町内と築上町外のお店を同じくらいの割合で利用する
目的による。(40~49歳)
友人の住む地域による。(40~49歳)
- ・築上町外のお店を利用することが多い
買い物とかに行つたついでに食べるから。(20~29歳)
町外にしか行くところがない。(20~29歳)
職場が町外。(30~39歳)
町内に良い店がない。(30~39歳)
行橋在住のため。(30~39歳)
行橋に住んでいるから。(30~39歳)
色々と選択ができるから。(40~49歳)
お店が少ない。(40~49歳)
人からすすめてもらった店が町外。車がとめやすい。(40~49歳)
用事先で済ませる。(40~49歳)
出かけたついでに食事するので。(50~59歳)
出先でついでに寄って食べる。(50~59歳)
利用する店があまりないので。(50~59歳)
町内に店(行きたい)が無い。声を大きくしていい、町内で食べたい。(70~79歳)
行橋か中津ぐらいに出かけたときに美味しい店が多い。(70~79歳)

35. 町内の飲食店の利用状況について(コメント)

質問： 外食は、築上町内と築上町外のどちらに行くことが多いですか？ <夕食時間帯>

- ・築上町内のお店を利用することが多い
近いから。(50~59歳)
- ・築上町内と築上町外のお店を同じくらいの割合で利用する
友人、同席する人の地域による。(40~49歳)
- ・築上町外のお店を利用することが多い
築上町内によいお店がない。(20~29歳)
様々な種類の食べ物があるから。(20~29歳)
家が築上町外だから。(20~29歳)
町外にしか行くところがない。(20~29歳)
職場が町外。店が不便。運転代行がない(高い)。(30~39歳)
町内に良い店がない。(30~39歳)
行橋在住のため。(30~39歳)
行橋に住んでいるから。(30~39歳)
バリエーションに富んでいるから。(40~49歳)
色々と選択ができるから。(40~49歳)
お店が少ない。(40~49歳)
人からすすめてもらった店が町外。車がとめやすい。出先で利用することが多い。(40~49歳)
用事先で済ませる。(40~49歳)
出かけたついでに食事するので。(50~59歳)
出先でついでに寄って食べる。(50~59歳)

37. 町内の飲食店について感じていること(コメント)

質問： 築上町内の飲食店について何か感じていることがありましたら教えてください

選べない。(20~29歳)

行くにもお店が少ない。(20~39歳)

予約制が多い。(20~39歳)

もう少し居酒屋さんがあると嬉しい。(30~39歳)

椎田に居酒屋が少なすぎる(知らないだけ?)。(30~39歳)

ネット上などに店舗情報などが少ないので探しにくい。(30~39歳)

居酒屋、カフェが少ない。打合せや会議に使えるカフェ。(40~49歳)

ランチの店を増やしてほしい。(40~49歳)

ファストフード(ハンバーガー)店がない。(40~49歳)

もう少し気軽に入れる飲食店があればいい。(40~49歳)

気軽に入れるうどん屋さんとかがあつたらいい。(40~49歳)

おすすめできるところがない。キッズスペースがあるところがない。(40~59歳)

飲食店の数が少ない。(40~59歳)

浜の宮や旧蔵内邸などの観光できる場所の近くに感じのよいお店があればいいと思う。(40~59歳)

飲食店が少ない。(40~59歳)

営業しているのか、していないのかわからない。外から見て何のお店かわからない。(40~59歳)

家族で行けるお店が少ない。(50~59歳)

なかなか食事だけのために出かけることはないです。(50~59歳)

飲食店が少ない。(60~69歳)

家族でいろいろ頼める店がない。(60歳以上)

家族で入れる店がない。店が古い。(60歳以上)

和食(寿司)が欲しい。(70~79歳)

洋食、和食、中華の店を知らない。(70~79歳)

38. まとめ

「築上町内の飲食店で飲食をしたいという希望を持っているが、築上町内の飲食店でニーズが満たされないため、築上町外の飲食店にて飲食をしている」層が一定程度存在すると考えられる。

今や飲食店を探す上で強い影響力（本アンケートでも確認された）を持つ「食べログ」について、ほとんど活用できていない。そのため、築上町内の飲食店について知る方法は、口コミが主体となっていると推定される。「食べログ」は無料プランでも十分な情報発信ができるため、無料プランを利用して店舗運営者側から「食べログ」で積極的に情報発信することが望まれる。